



Unidad Municipal Desconcentrada Aguas de Siguatepeque



Página 1

Estado de Resultados del periodo anual 2016 (Expresado en Lempiras) Pro-Forma

14/03/17

INGRESOS

INGRESOS POR SERVICIO

| | | |
|----------------------------|---------------|----------------------|
| SERVICIO DE AGUA POTABLE | 20,274,257.90 | |
| SERVICIO DE ALCANTARILLADO | 4,978,363.87 | |
| SERVICIOS DIVERSOS | 2,493,487.64 | |
| Sub-Total: | | 27,746,109.41 |

OTROS INGRESOS

| | | |
|------------------------------------|------------|-------------------|
| INGRESOS NO IDENTIFICADOS | 22,397.95 | |
| INTERESES BANCARIOS | 145,258.39 | |
| OTROS INGRESOS | 1.00 | |
| RECARGOS E INTERESES POR SERVICIOS | 278,467.44 | |
| Sub-Total: | | 446,124.78 |

DESCUENTO

| | | |
|-------------------|------------|-------------------|
| DESCUENTO | -61,123.75 | |
| Sub-Total: | | -61,123.75 |

Total Ingresos **28,131,110.44**

COSTOS

COSTOS POR SERVICIOS

| | | |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|
| COSTOS DE AGUA POTABLE | 12,131,319.54 | |
| COSTOS POR SERVICIO DE ALCANTARILLADO | 1,705,919.64 | |
| Sub-Total: | | 13,837,239.18 |


Total Costos **13,837,239.18**


GASTOS

GASTOS DE ADMINISTRACION

| | | |
|------------------------------------|--------------|---------------------|
| Gastos de Comercialización | 2,548,565.30 | |
| Gastos Generales de Administración | 1,585,343.77 | |
| Gastos Grales. de Admon - Gerencia | 601,052.28 | |
| Sub-Total: | | 4,734,961.35 |


Gerente General


Contador(a) General


Administrador(a)

"AHORRAR AGUA NO SIGNIFICA EVITAR CONSUMIRLA, SINO CONSUMIRLA CON RESPETO"



Unidad Municipal Desconcentrada Aguas de Siguatepeque



Estado de Resultados del periodo anual 2016
(Expresado en Lempiras)
Pro-Forma

14/03/17

| | |
|---------------------------------|---------------------|
| Total Gastos | 4,734,961.35 |
| Total Ingresos - Egresos | 9,558,909.91 |


Gerente General


Contador(a) General


Administrador(a)

"AHORRAR AGUA NO SIGNIFICA EVITAR CONSUMIRLA, SINO CONSUMIRLA CON RESPETO"